



Nguyễn Thảo Vân

MARKETING INTERN

PROFILE

In 1-2 years: Cultivate and learn more professional skills for the Marketing industry to have good job opportunities, expand networking, accumulate experience, and bring value to the organization.

In 5 years: I become an Account manager/ Strategic planner in the field of Marketing and build my project.

WORK EXPERIENCE

Public relations manager, faculty of Marketing - Thương mại University.

10/2022 - present

- Producing media support material for the Marketing Elite Cup 2023 event, which had a total of 5,000 reach.
- Leader team designs profiles, makes plans to find sponsors: Pasa - AMAZE English prize worth 20 million VND, Anna Eyewear - welcoming new Marketing Musical, cash 10 million VND, volunteer program Sunshine in the mist station 2023, 2024 currently worth 40 million VND.
- Take care of major sponsors like Anna Eyewear, Pasa English Center, Wata Career, ICDL directly.

PR & Communications at TheYoung

7-10/2023

Content Creator

- Plan posts for Facebook, Email, Fanpage on a weekly and monthly basis.
- Information technology department: Create practice files and solve exam questions in Word, Excel, PowerPoint

5S Consulting & Media (Marketing Agency)

11/2023 - 3/2024

Trainee MarCom 2

So du lịch thành phố Hà Nội

- Write content + brief visual page for the Hanoi Department of Tourism's Hanoi At Night photo contest with 3 posts/week, calling for 100 registrations to participate.

Bia Hoi Hà Nội

- Manage, take care of customers, and create image ideas for media posts on the Fanpage get 5.000 - 10.000 reached .
- Participate in brainstorm of big ideas and concepts (key visuals and key messages), deploy media plans for Tet, Chao He, Activation, and Social Challenge 2024.
- Research, analyze, and report monthly media performance of F&B in general and the Beer industry in particular on Social Media.
- Plan seeding, Fanpage booking, KOLs/KOCs on platforms like TikTok, Fb, etc.
- Participate in meetings: Client - supplier
- Connect internal teams (Creative, Design, Digital) to ensure deadlines for work items
- Implement Proposal plan, Social Media Trend Report
- Quoting, negotiating, closing contracts, customer care

☎ 0967375898

✉ Nguyenthaovan081004@gmail.com

📍 Linh Dam, Hoang Mai, Ha Noi

🌐 www.linkedin.com/in/van-nguyen-b69677246

EDUCATION

Thương mại University

- Major: Branding Management (2022 -2026)
- GPA: 3.5/4.0
- HubSpot Academy Content Marketing Certification
- Course "No Viral, No Money" by Nghề Content

SKILLS

Content, Seeding

MS Office:
Word, Excel, Powerpoint

English

Design:
Canva, Capcut.

SOFT SKILLS

- Teamwork
- Research, Report, Information selection
- Planning
- Creative ideas
- Negotiation
- Use photocopying, printing, scanning



Nguyễn Thảo Vân

THỰC TẬP SINH MARKETING

MỤC TIÊU

Trong 1- 2 năm: Trau dồi và học hỏi thêm nhiều kĩ năng chuyên môn cho ngành Marketing để có cơ hội việc làm tốt, mở rộng networking trong ngành, tích lũy kinh nghiệm và mang lại giá trị cho tổ chức

Trong 5 năm: Trở thành Account manager/ Strategic planner trong lĩnh vực Marketing, xây dựng dự án riêng cho bản thân

KINH NGHIỆM

Trưởng ban Tài trợ LCHSV Khoa marketing - TMU 10/2022 - nay

- Viết content Hỗ Trợ Truyền thông cho sự kiện Marketing Elite Cup 2023 đạt tổng 5.000 lượt tiếp cận
- Leader team thiết kế hồ sơ, lập kế hoạch tìm kiếm nhà tài trợ: PasaI - giải Tiếng anh AMAZE hiện kim 20 triệu đồng, Kính mắt Anna - chào tân Marketing Musical hiện kim 10 triệu, chương trình tình nguyện Trạm năng trong sương 2023, 2024 hiện kim 40 triệu đồng.
- Trực tiếp take care nhà tài trợ lớn như Kính mắt Anna, Trung tâm tiếng anh PasaI, Wata Career, ICDL,...

CTV Truyền thông tại TheYoung

7-10/2023

Content Creator

- Lập kế hoạch bài viết hàng tuần, hàng tháng cho: Facebook, Email Marketing
- Bộ phận tin học: tạo file thực hành và giải các đề thi Word, PPT, Excel

5S Consulting & Media (Marketing Agency)

11/2023 - 3/2024

Trainee MarCom 2

Sở du lịch thành phố Hà Nội

- Viết content + brief visual Fanpage, website phát động cuộc thi ảnh Hà Nội Về đêm với số lượng 3 bài/tuần, kêu gọi 100 lượt đăng kí tham gia

Bia Hơi Hà Nội

- Quản lí, chăm sóc khách hàng, lên ý tưởng hình ảnh cho tuyển bài truyền thông trên Fanpage đạt 5.000 - 10.000 lượt tiếp cận
- Tham gia brainstorm big ideas, concept (key visual, key message), triển khai Media plan Tết, Chào Hè, Activation, Social Challenge 2024
- Nghiên cứu, phân tích, báo cáo hiệu suất media hàng tháng F&B nói chung và ngành Bia nói riêng trên Social Media
- Lên kế hoạch Seeding, booking fanpage, KOLs/KOCs trên các nền tảng: TikTok, Facebook,...
- Tham gia các cuộc họp: Client - supplier, pitching,...
- Kết nối khách hàng với team nội bộ (Creative, Design, Digital) đảm bảo đúng deadline hạng mục công việc
- Tham gia thiết kế Proposal, Social Media Trend Report
- Thực hiện các nghiệp vụ: Báo giá, đàm phán, chốt hợp đồng, chăm sóc khách hàng

☎ 0967375898

✉ Nguyenthaovan081004@gmail.com

📍 Linh đảm, Hoàng Mai, Hà Nội

🌐 www.linkedin.com/in/va-n-nguyen-b69677246

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Đại học Thương mại

- Chuyên ngành: Branding Management (2022 -2026)
- GPA: 3.5/4.0

Khoá học kỹ năng

- [HubSpot Academy Content Marketing Certification](#)
- Khoá học “ **No Viral, No Money** ”
Nghề Content

KỸ NĂNG

Sáng tạo nội dung: Viết bài đăng, seeding trên các nền tảng MXH.

Tin học văn phòng: Word, Excel, Powerpoint

Tiếng anh cơ bản

Thiết kế cơ bản: Canva, Capcut.

Kỹ năng mềm

- Làm việc nhóm hiệu quả: các bài tập, dự án truyền thông đều đạt kết quả A
- Kỹ năng nghiên cứu, làm báo cáo, chọn lọc thông tin
- Kỹ năng lập kế hoạch
- Kỹ năng phát triển ý tưởng sáng tạo
- Kỹ năng thuyết phục, đàm phán
- Sử dụng máy photocopy, in ấn, scan